

搭乗者数 2,000 万人達成見込みについて

株式会社AIRDO(以下:エア・ドゥ)は、1998年12月の就航開始以来、2,000万人目のお客様を2014年7月上旬にお迎えする見込みです。これまで多くのお客様にご利用いただきましたことを、社員一同心より御礼申し上げます。

搭乗者数 2,000 万人を記念し、日頃のご愛顧に感謝を込めて、達成当日には全便を対象にご搭乗の皆様へ記念品をプレゼントいたします。また、北海道がますます身近になる企画やキャンペーンも下記の通り実施します。

なお、達成予定日については、7月初旬にホームページの 2,000 万人達成記念ページでお知らせします。
<http://www.airdo.jp/information/20million/>

エア・ドゥは、これからも「北海道の翼」として、より多くの皆様に信頼され、お選びいただける航空会社を目指して努力してまいります。今後とも、ご家族でのご旅行やビジネスに、エア・ドゥを是非ご利用くださいますようお願いしております。

記

1. 2,000 万人達成当日のプレゼントについて

- 対象日: 7月上旬
- 対象便: 運航便全便(全13路線)
- プレゼント内容: ペア・ドゥ エコストラップ(記念品)
スマートフォン等のイヤフォンホールに埃の侵入を防ぐアクセサリです。
また紐をほどいて通常のストラップとしても使用することができます。



2. 「2,000 万ポイント山分けキャンペーン」の実施について

My AIRDO 会員を対象に、期間中ご搭乗いただいた回数に応じて 2,000 万ポイントを山分けする、乗れば乗るほどお得なキャンペーンを実施します。※キャンペーンページは 6 月 24 日(火)18:00 公開予定

<http://www.airdo.jp/information/20million/points>

※My AIRDO とは…

エア・ドゥでは、Web 会員サービス「My AIRDO」(年会費・入会金無料)において、ご搭乗時の運賃に応じてポイント(航空券の購入金額 100 円につき 1 ポイント)が貯まるサービスを実施しております。貯まったポイントは特典航空券に引き換えでき、会員ご本人様以外でもご利用いただけるなど、独自のサービスによりご好評をいただいております。

- 応募資格: My AIRDO の会員登録及びキャンペーンエントリーが必要です。
- エントリー期間: 2014年7月1日(火)~2014年12月15日(月) 23:59 まで
- 対象搭乗期間: 2014年9月1日(月)~2014年11月30日(日)
- 備考: キャンペーンの詳細及びエントリー時の注意事項につきましてはキャンペーンページをご覧ください。

3. 「DO 旅 Style(新しい北海道の観光・旅行情報)」の展開について

搭乗者数 2,000 万人達成を迎えるにあたり、「DO 旅 Style」(ドゥたびスタイル)と題した、北海道の新しい楽しみ方を発信する WEB コンテンツを展開します。※キャンペーンページは 6 月 27 日(金)18:00 公開予定)

<http://www.do-tabi-hokkaido.jp>

- 内容: 当社社員や道内在住の様々なその道のプロが、お決まりの観光ルートにない発見や、ガイドブックに載っていない感動のある旅のしかたをご提案します。

